



فرایند پرداز **راد** راهبرد آرمانی داده ها
طراح و تولید کننده نرم افزارهای مالی و اداری

راهکار هوش تجاری **راد**

Business Intelligence Solution

BI



WWW.FPRAD.COM



راهکار هوش تجاری **راد** (BI) BUSINESS INTELLIGENCE **RAD**

در اغلب سازمان ها و شرکت ها مدیران با مشکل گزارش گیری مواجه هستند. برخی از سازمان ها حتی به گزارش هایی که از کارمندان خود میگیرند نمی توانند اعتماد کنند. علاوه بر همه این موضوعات امکان مطلع شدن از بسیاری از اطلاعات ثبتي خود را ندارند و در نهایت توانایی بدست آوردن الگوهای پنهان در داده های خود و همچنین تبدیل داده ها به اطلاعات را نخواهند داشت . امروزه در دنیا ارزش داده ها بسیار بالا رفته است و خیلی از سازمان ها برای خرید دیتا پول های هنگفتی پرداخت میکنند. در همین راستا هوش تجاری برای راحت تر کردن کار مدیران در تحلیل ، تصمیم گیری ، گزارش گیری در سازمان ها به وجود می آید و با استفاده از ابزار های مختلف ابتدا داده های خام را به اصطلاح تمیز میکند که قابل اعتماد شوند و در نهایت آنها را تبدیل به اطلاعات کرده و به صورت مصور در اختیار مدیران ارشد و مدیران میانی قرار میدهد ، BI در خلال این تراکنش ها محاسبات زیادی بر روی داده های شما انجام میدهد .

راهکار هوش تجاری **راد** شامل ابزارها و تکنیک هایی است که دیتای شما را جمع آوری و مرتب می کند و آن را به نحوی که مفید و معنا دار باشد ارائه می دهد. اگر شما نیاز دارید که دیتا و اطلاعات خود را به طور دقیق ، قابل فهم و قابل یکپارچه سازی در هر لحظه در دسترس داشته باشید ، هوش تجاری **راد** احتمالاً مناسب ترین گزینه برای شما و شرکت شماست.

سیستم هوش تجاری **راد** می‌تواند اطلاعات خود را از داده‌های موجود در گذشته یا داده‌های جدید تامین کند. این داده‌ها می‌تواند اطلاعات ذخیره شده در انبار داده‌ها و یا داده‌هایی باشد که به تازگی جمع‌آوری شده یا در حال تولید باشند، تا به شما دیدی ویژه برای دستیابی به مواردی مانند رشد، حل مسائل ضروری و جمع‌آوری داده‌های شرکت در مکانی مطمئن و پیش‌بینی نتایج آینده بدهد.

این راهکار سرفصل‌های زیر را برای شما و سازمانتان تسهیل می‌نماید:

♦ مدیریت یکپارچه اطلاعات

♦ تسریع پاسخ‌دهی

♦ تجسم داده (DATA VISUALIZATION)

♦ تصمیم‌گیری به موقع

♦ دسترسی آسان به پایگاه داده

♦ گزارش‌دهی مستمر

♦ مدیریت یکپارچه اطلاعات

سیستم‌های اطلاعاتی یک سازمان زمانی می‌توانند موثر و کارآمد باشند که با هم تعامل و ارتباط مناسبی داشته باشند. امروزه یک پارچه سازی یکی از جهت‌گیری‌های اصلی و از اهداف مهم مدیران فناوری اطلاعات سازمان‌ها است و به وفور در ادبیات سیستم و فناوری اطلاعات مورد استفاده قرار می‌گیرد. این جهت‌گیری، یکپارچه‌سازی را به نیازی غیرقابل تردید بدل کرده است.

راهکار هوش تجاری **راد** یک بینش جدید جهت نگرش ۳۶۰ درجه ای به موجودیت‌های اصلی کسب و کار را در یک سازمان فراهم میکند. این راهکار **راد** صرفاً جزایر اطلاعاتی جدید با مساحت بیشتر را اعمال نمی‌کند بلکه به

خوبی با جایگاه سیستم‌های عملیاتی و انواع مدل داده‌ها آشنا بوده و براساس آنها راه‌حل مخصوص سازمان شما را ارائه مینماید. این راهکار یک فونداسیون محکم جهت حاکمیت داده و معماری آنها را برای شما ایجاد می‌نماید.

تسریع پاسخ‌دهی

اگر طرف حسابهای سازمان شما احساس کنند پرسنل شما در تعامل با آنها هماهنگی لازم را ندارد، مسلماً درگیر مشکلات زیادی خواهید شد. از نظر هر طرف حسابی، یک شرکت مقابل او قرار دارد نه مجموعه‌ای از افراد و دپارتمان‌های متفاوت؛ افراد تیم شما به یک پیش‌زمینه در مورد نیازها، خواسته‌ها و شرایط فعلی مشتری احتیاج دارند تا بتوانند یک مکالمه را از همانجایی که ناتمام مانده ادامه دهند.

این‌ها مشکلاتی هستند که راهکار هوش تجاری **راد** برای حل آن‌ها طراحی شده است. با داشتن یک پایگاه مرکزی برای ساماندهی تمام جزئیات، کار تیم شما برای کسب اطلاعات در مورد شرایط کسب و کار و همین‌طور وضعیت ارتباط با مشتری بسیار ساده‌تر خواهد شد و پاسخ‌دهی نیز بسیار آسان‌تر





و سریع‌تر اتفاق می‌افتد؛ این راهکار با متمرکز نمودن تمام داده‌ها، شکاف‌های اطلاعاتی را پر نموده و دسترسی سریع و راحت به اطلاعات را میسر مینماید.

♦ تجسم داده (DATA VISUALIZATION)

تا چندین سال پیش خیلی از مدیران برای سازمان‌دهی و قابل فهم بودن داده‌های کسب‌وکار جهت تجزیه و تحلیل و تصمیم‌گیری ساعت‌ها زمان خود را صرف تهیه یک لیست از داده‌های مهم می‌کردند. اما امروزه با وجود تکنولوژی‌های ساختاری در نرم‌افزار هوش تجاری و بهره‌مندی از روش‌های روزافزون برای مشاهده اطلاعات، مدیران به راحتی و در اسرع وقت می‌توانند به جمعی از داده‌های مهم قابل تجزیه و تحلیل رد یک نمای بصری دسترسی داشته باشند. حجم زیاد داده‌ها، ممکن است باعث سردرگمی شما شود و همین سردرگمی بازده را در یافتن بینش مناسب کاهش دهد.

راهکار هوش تجاری **راد** با بصری کردن داده‌ها (Data visualization) یک

فیلتر اولیه برای ارزیابی جریان داده ها محسوب می شود. از آنجایی که حجم زیادی از داده ها وجود داشته و منابع مختلفی مورد استفاده قرار می گیرند ، استفاده از این راهکار باعث می شود تا داده ها به شکل بهتر و مرسوم تری برای ما نمایان شده تا بتوانیم با آنها تعامل بهتری داشته باشیم . در نتیجه مصورسازی داده ، انتقال بهینه اطلاعات به بیننده توسط داده‌نمایی را سبب خواهد شد .

در این راهکار در ابتدا، با مصورسازی داده ها باعث میشود تا داده هایتان به حداقل میزان ممکن تقلیل یابند (داده های اضافی حذف شوند). سپس، مصورسازی داده ها باعث خواهد شد تا شما بتوانید اطلاعات مهم و حیاتی را از میان سایر داده‌ها جدا کنید. در انتها ، شما میتوانید یک نظارت دائم و آنی بر روی داده‌هایتان داشته باشید که این موضوع ، اطلاع از میزان موفقیت و پیش برد صحیح استراتژی داده‌ها را سبب خواهد شد. به بیانی دیگر، راهکار هوش تجاری **راد** نه تنها خود داده را بلکه نتیجه نهایی را نیز بهینه و مصور کرده و اینگونه باعث می‌شود تا استراتژی شما، بهینه شود.

♦ تصمیم‌گیری به موقع

تغییر زندگی را جذاب می کند، تفکر را ضروری می سازد و در واقع پایه و اساس زندگی است. تغییر به ما می‌آموزد تا چگونه کسب و کارمان را مدیریت کنیم. چگونگی برخورد با تغییر ، ارتباط مستقیمی با چگونگی تصمیم گیری دارد .

یکی از موضوعات مهمی که در تصمیم‌گیری تاثیر فراوانی دارد جمع‌آوری اطلاعات می‌باشد. جمع‌آوری اطلاعات یک فرآیند منظم و همیشگی است. راهکار هوش تجاری **راد** بعد از جمع‌آوری اطلاعات آنها را آنالیز کرده و از آن اطلاعات برای پیشبرد اهداف سازمان استفاده می نماید. این راهکار اطلاعات و داده ها را قابل انعطاف، قدرتمند و مفید نموده و با پردازش این اطلاعات منجر به تصمیم گیری صحیح و به موقع میشود .



به طور مثال هیئت مدیره با دسترسی به اطلاعات صحیح، مرتبط و به موقع قادر خواهد بود تا مسائل تاثیر گذار بر انتخاب‌ها و گزینه‌های تصمیم‌گیری را مورد بررسی بهتری قرار داده و به تبع آن، تصمیمات صحیحی را در شرایط آسان تری اتخاذ نمایند.

♦ دسترسی آسان به پایگاه داده

فرض کنید که یک مشتری با درخواستی در مورد یک رسید خرید به شما مراجعه کرده است. شما درحالی که رسید خرید او را در اختیار دارید، نمی‌توانید به سفارش ثبت شده او دسترسی داشته باشید، چرا که سفارش وی در پایگاه داده بخش فروش ثبت شده است و داده‌های این بخش با پایگاه داده‌ی بخش شما همسان‌سازی نشده است، بنابراین شما نمی‌توانید به آن دسترسی داشته باشید؛ برای پاسخگویی به این مشتری باید به یکی از اعضای تیم فروش مراجعه کنید، اما مسئول مورد نظر مرخصی است و تا سه روز دیگر هم باز نخواهد گشت و مسلماً قادر نیست تا اطلاعات لازم برای حل این مشکل را به شما بدهد. در نتیجه مشتری شدیداً ناراحت و ناراضی

می‌گردد .

دست‌رسی آسان به پایگاه‌های داده و مدیریت داده و اطلاعات می‌تواند تعیین کند که چگونه با مشتریان خود ارتباط برقرار کنید و اثربخشی افراد در رسیدن به اهداف و معیارهای عملکرد مورد نظر چگونه است ؛ راهکار هوش تجاری **راد** به کاربران امکان دسترسی سریع و آسان به پایگاه داده‌های قبلی و جدید را می‌دهد .

♦ گزارش دهی مستمر

مدیر یک سازمان یا شرکت ، برای مدیریت مطلوب و کارآمد، نیازمند گزارش‌دهی منظم همه بخش‌ها است. انجام این فرآیند به صورت دستی ، کاری دشوار ، زمان‌بر و هزینه‌بر است . راهکار هوش تجاری **راد** این امکان را فراهم می‌کند که گزارشات هر بخش به صورت مستمر، جامع و کامل، به مدیر سازمان ارائه شود و او هر زمان که بخواهد آن‌ها را به صورت جداگانه بررسی کند .



این راهکار با ارتباط مناسب بین بخش‌های مختلف ، نظارت و مدیریت سازمان را نیز ارتقا میدهد . در حقیقت شفافیت کاری که از طریق بکارگیری این راهکار حاصل می‌شود، عامل اصلی جلوگیری از تخلفات و یا کم کاری‌ها در فعالیت پرسنل است . راهکاری که در اسرع وقت به صورت مستند، گزارشات مناسب را در اختیار قرار می‌دهد .



فرایند پرداز راد راهبرد آرمانی داده‌ها

طراح و تولیدکننده تخصصی
اتوماسیون‌های اداری و مالی

با ما در تماس باشید

۲۱

۴۴

۲۷

۵۷

۸۰