

RAD BI (RAD Business Intelligence)

راهکار هوش تجاری راد

در اغلب سازمان ها و شرکت ها مدیران با مشکل گزارش گیری مواجه هستند. برخی از سازمان ها حتی به گزارشهایی که از کارمندان خود میگیرند نمی توانند اعتماد کنند. علاوه بر همه این موضوعات امکان مطلع شدن از بسیاری از اطلاعات ثبتي خود را ندارند و در نهایت توانایی بدست آوردن الگوهای پنهان در داده های خود و همچنین تبدیل داده ها به اطلاعات را نخواهند داشت. امروزه در دنیا ارزش داده ها بسیار بالا رفته است و خیلی از سازمان ها برای خرید دیتا پول های هنگفتی پرداخت میکنند. در همین راستا هوش تجاری برای راحت تر کردن کار مدیران در تحلیل، تصمیم گیری، گزارش گیری در سازمان ها به وجود می آید و با استفاده از ابزار های مختلف ابتدا داده های خام را به اصطلاح تمیز میکند که قابل اعتماد شوند و در نهایت آنها را تبدیل به اطلاعات کرده و به صورت مصور در اختیار مدیران ارشد و مدیران میانی قرار میدهد BI در خلال این تراکنش ها محاسبات زیادی بر روی داده های شما انجام میدهد.

راهکار هوش تجاری راد شامل ابزار ها و تکنیک هایی است که دیتای شما را جمع آوری و مرتب می کند و آن را به نحوی که مفید و معنا دار باشد ارائه می دهد. اگر شما نیاز دارید که دیتا و اطلاعات خود را به طور دقیق، قابل فهم و قابل یکپارچه سازی در هر لحظه در دسترس داشته باشید، هوش تجاری راد احتمالاً مناسب ترین گزینه برای شما و شرکت شماست.

سیستم هوش تجاری راد می تواند اطلاعات خود را از داده های موجود در گذشته یا داده های جدید تامین کند. این داده ها می تواند اطلاعات ذخیره شده در انبار داده ها و یا داده هایی باشد که به تازگی جمع آوری شده یا در حال تولید باشند، تا به شما دیدی ویژه برای دستیابی به مواردی مانند رشد، حل مسائل ضروری و جمع آوری داده های شرکت در مکانی مطمئن و پیش بینی نتایج آینده بدهد.

این راهکار سرفصل های زیر را برای شما و سازمانتان تسهیل می نماید:

- مدیریت یکپارچه اطلاعات
- تسریع پاسخ دهی
- Data Visualization تجسم داده
- تصمیم گیری به موقع
- دسترسی آسان به پایگاه داده
- گزارش دهی مستمر

مدیریت یکپارچه اطلاعات

سیستم های اطلاعاتی یک سازمان زمانی می توانند موثر و کارآمد باشند که با هم تعامل و ارتباط مناسبی داشته باشند. امروزه یکپارچه سازی یکی از جهت گیری های اصلی و از اهداف مهم مدیران فناوری اطلاعات سازمان ها است و به وفور در ادبیات سیستم و فناوری اطلاعات مورد استفاده قرار می گیرد. این جهت گیری، یکپارچه سازی را به نیازی غیرقابل تردید بدل کرده است.

راهکار هوش تجاری راد یک بینش جدید جهت نگرش ۳۶۰ درجه ای به موجودیت های اصلی کسب و کار را در یک سازمان فراهم میکند. این راهکار راد صرفا جزایر اطلاعاتی جدید با مساحت بیشتر را اعمال نمیکند بلکه به خوبی با جایگاه سیستم های عملیاتی و انواع مدل داده ها آشنا بوده و بر اساس آنها راه حل مخصوص سازمان شما را ارائه مینماید. این راهکار یک فونداسیون محکم جهت حاکمیت داده و معماری آنها برای شما ایجاد مینماید.

تسریع پاسخ دهی

اگر طرف حسابهای سازمان شما احساس کنند پرسنل شما در تعامل با آنها هماهنگی لازم را ندارد، مسلما درگیر مشکلات زیادی خواهید شد. از نظر هر طرف حسابی، یک شرکت مقابل او قرار دارد نه مجموعه ای از افراد و دپارتمان های متفاوت. افراد تیم شما به یک پیش زمینه در مورد نیازها، خواسته ها و شرایط فعلی مشتری احتیاج دارند تا بتوانند یک مکالمه را از همانجایی که ناتمام مانده ادامه دهند.

این ها مشکلاتی هستند که راهکار هوش تجاری راد برای حل آن ها طراحی شده است. با داشتن یک پایگاه مرکزی برای ساماندهی تمام جزئیات، کار تیم شما برای کسب اطلاعات در مورد شرایط کسب و کار و همینطور وضعیت ارتباط با مشتری بسیار ساده تر خواهد شد و پاسخ دهی نیز بسیار آسان تر و سریع تر اتفاق می افتد.

این راهکار با متمرکز نمودن تمام داده ها، شکاف های اطلاعاتی را پر نموده و دسترسی سریع و راحت به اطلاعات را میسر مینماید.

Data Visualization تجسم داده

تا چندین سال پیش خیلی از مدیران برای سازمان دهی و قابل فهم بودن داده های کسب و کار جهت تجزیه و تحلیل و تصمیم گیری ساعت ها زمان خود را صرف تهیه یک لیست از داده های مهم می کردند. اما امروزه با وجود تکنولوژی های ساختاری در نرم افزار هوش تجاری و بهره مندی از روش های روز افزون برای مشاهده اطلاعات، مدیران به راحتی و در اسرع وقت می توانند به جمعی از داده های مهم قابل تجزیه و تحلیل رد یک نمای بصری دسترسی داشته باشند.

حجم زیاد داده ها، ممکن است باعث سردرگمی شما شود و همین سردرگمی بازده را در یافتن بینش مناسب کاهش دهد.

راهکار هوش تجاری راد با بصری کردن داده ها (data visualization) یک فیلتر اولیه برای ارزیابی جریان داده ها محسوب می شود. از آنجایی که حجم زیادی از داده ها وجود داشته و منابع مختلفی مورد استفاده قرار می گیرند، استفاده از این راهکار باعث می شود تا داده ها به شکل بهتر و مرسوم تری برای ما نمایان شده تا بتوانیم با آنها تعامل بهتری داشته باشیم. در نتیجه مصورسازی داده، انتقال بهینه اطلاعات به بیننده توسط داده نمای را سبب خواهد شد.

در این راهکار در ابتدا، با مصورسازی داده ها باعث میشود تا داده هایمان به حداقل میزان ممکن تقلیل یابند (داده های اضافی حذف شوند). سپس، مصورسازی داده ها باعث خواهد شد تا شما بتوانید اطلاعات مهم و حیاتی را از میان سایر داده ها جدا کنید. در انتها، شما میتوانید یک نظارت دائم و آنی بر روی داده هایمان داشته باشید که این موضوع، اطلاع از میزان موفقیت و پیش برد صحیح استراتژی داده ها را سبب خواهد شد. به بیانی دیگر، راهکار هوش تجاری راد نه تنها خود داده را بلکه نتیجه نهایی را نیز بهینه و مصور کرده و اینگونه باعث می شود تا استراتژی شما، بهینه شود.

تصمیم گیری به موقع

تغییر زندگی را جذاب می کند، تفکر را ضروری می سازد و در واقع پایه و اساس زندگی است. تغییر به ما می آموزد تا چگونه کسب و کارمان را مدیریت کنیم. چگونگی برخورد با تغییر، ارتباط مستقیمی با چگونگی تصمیم گیری دارد.

یکی از موضوعات مهمی که در تصمیم‌گیری تاثیر فراوانی دارد جمع‌آوری اطلاعات می‌باشد. جمع‌آوری اطلاعات یک فرآیند منظم و همیشگی است. راهکار هوش تجاری راد بعد از جمع‌آوری اطلاعات آنها را آنالیز کرده و از آن اطلاعات برای پیشبرد اهداف سازمان استفاده می‌نماید. این راهکار اطلاعات و داده‌ها را قابل انعطاف، قدرتمند و مفید نموده و با پردازش این اطلاعات منجر به تصمیم‌گیری صحیح و به موقع می‌شود.

به طور مثال هیئت مدیره با دسترسی به اطلاعات صحیح، مرتبط و به موقع قادر خواهد بود تا مسائل تاثیر گذار بر انتخاب‌ها و گزینه‌های تصمیم‌گیری را مورد بررسی بهتری قرار داده و به تبع آن، تصمیمات صحیحی را در شرایط آسان تری اتخاذ نمایند.

دسترسی آسان به پایگاه داده

فرض کنید که یک مشتری با درخواستی در مورد یک رسید خرید به شما مراجعه کرده است. شما درحالی که رسید خرید او را در اختیار دارید، نمی‌توانید به سفارش ثبت شده او دسترسی داشته باشید، چرا که سفارش وی در پایگاه داده بخش فروش ثبت شده است و داده‌های این بخش با پایگاه داده‌ی بخش شما همسان‌سازی نشده است، بنابراین شما نمی‌توانید به آن دسترسی داشته باشید.

برای پاسخگویی به این مشتری باید به یکی از اعضای تیم فروش مراجعه کنید، اما مسئول مورد نظر مرخصی است و تا سه روز دیگر هم باز نخواهد گشت و مسلماً قادر نیست تا اطلاعات لازم برای حل این مشکل را به شما بدهد. در نتیجه مشتری شدیداً ناراحت و ناراضی می‌گردد.

دسترسی آسان به پایگاه‌های داده و مدیریت داده و اطلاعات می‌تواند تعیین کند که چگونه با مشتریان خود ارتباط برقرار کنید و اثربخشی افراد در رسیدن به اهداف و معیارهای عملکرد مورد نظر چگونه است.

راهکار هوش تجاری راد به کاربران امکان دسترسی سریع و آسان به پایگاه‌های قبلی و جدید را می‌دهد.

گزارش دهی مستمر

مدیر یک سازمان یا شرکت، برای مدیریت مطلوب و کارآمد، نیازمند گزارش دهی منظم همه بخش ها است. انجام این فرآیند به صورت دستی، کاری دشوار، زمان بر و هزینه بر است. راهکار هوش تجاری راد این امکان را فراهم می کند که گزارشات هر بخش به صورت مستمر، جامع و کامل، به مدیر سازمان ارائه شود و او هر زمان که بخواهد آن ها را به صورت جداگانه بررسی کند.

این راهکار با ارتباط مناسب بین بخش های مختلف، نظارت و مدیریت سازمان را نیز ارتقا میدهد. در حقیقت شفافیت کاری که از طریق بکارگیری این راهکار حاصل می شود، عامل اصلی جلوگیری از تخلفات و یا کم کاری ها در فعالیت پرسنل است. راهکاری که در اسرع وقت به صورت مستند، گزارشات مناسب را در اختیار قرار می دهد.